

# CHARTRE GRAPHIQUE



FRANCE

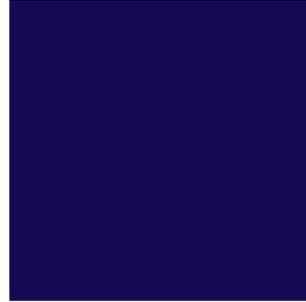
# IDENTITÉ GRAPHIQUE

## Couleurs officielles

Le bleu et le blanc sont les couleurs officielles de l'association.

Les couleurs secondaires servent à accentuer les couleurs officielles et à hiérarchiser l'information.

Couleur officielle 1



### Bleu

RVB = 21 / 4 / 87

CMJN = 76 / 95 / 0 / 66

html = #150457

Couleur secondaire 1



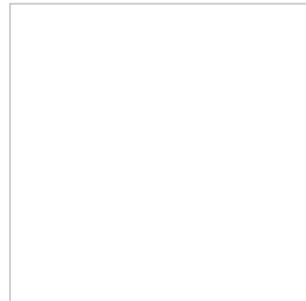
### Orange

RVB = 255 / 147 / 0

CMJN = 0 / 42 / 100 / 0

html = #ff9300

Couleur officielle 2



### Blanc

RVB = 255 / 255 / 255

CMJN = 0 / 0 / 0 / 0

html = #ffffff

Couleur secondaire 2



### Noir

RVB = 0 / 0 / 0

CMJN = 0 / 0 / 0 / 1

html = #000000

# IDENTITÉ GRAPHIQUE

## Police de caractère

La police Nasalization contribue à marquer l'identité de l'association. Elle est utilisée par défaut pour les titres sur tous les supports de communication. L'emploi de capitales est préconisé notamment pour les titres courts.

La police Raleway est utilisée par défaut pour le texte courant.

## Nasalization – Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

## Raleway - Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

# LOGO DE L'ASSOCIATION

Le logo doit être utilisé sur l'ensemble des supports de communication et d'information émis par l'association.

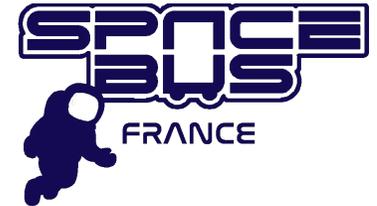
Le logotype est utilisé uniquement en bleu et en blanc.

Deux variantes au logo sont possibles en bleu ou en blanc.

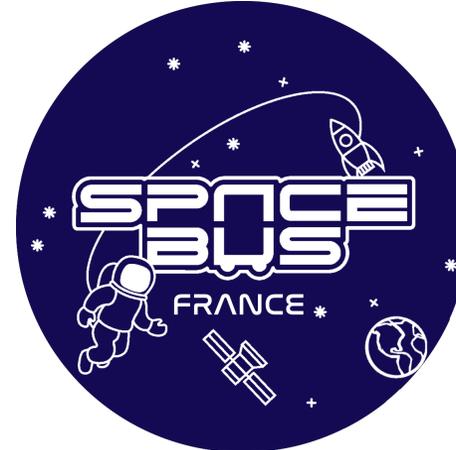
Logo officiel



Variante 1



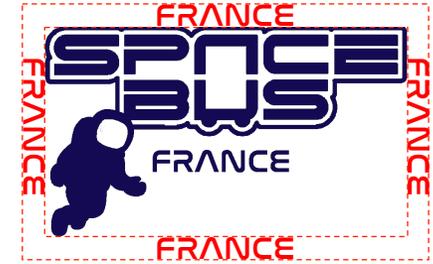
Variante 2



# UTILISATION ET INTERDITS

## Zone de protection

Afin d'assurer la visibilité du logo, il est indispensable de respecter la zone de protection déterminée par la hauteur du mot « France ».



## Taille minimale

Afin d'assurer la lisibilité et la visibilité du logo, il est indispensable de respecter le format minimal.

Hauteur minimale du logo pour les versions imprimées



Hauteur minimale du logo pour les versions numériques



# UTILISATION ET INTERDITS

## La forme

Le logo doit toujours être utilisé dans le respect de la présente charte.

Il ne peut en aucun cas être redessiné ou repositionné.

Ne sont pas autorisés les effets de type : ombre portée, lueur, contours progressifs, biseautage ou 3D.

Ne pas modifier les proportions



Ne pas recomposer



Ne pas modifier la police



Ne pas changer la couleur



Ne pas supprimer la mention



Ne pas changer l'orientation



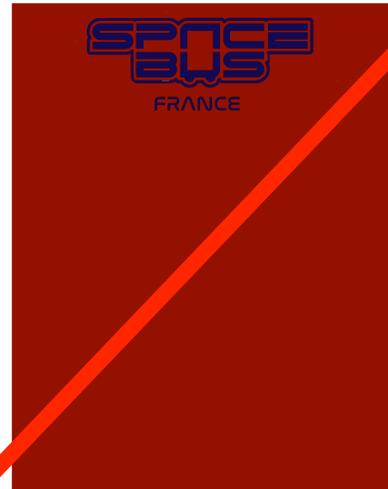
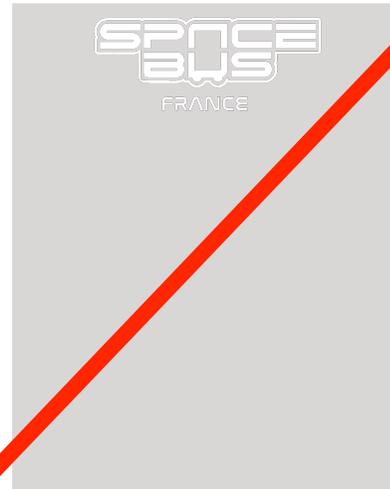
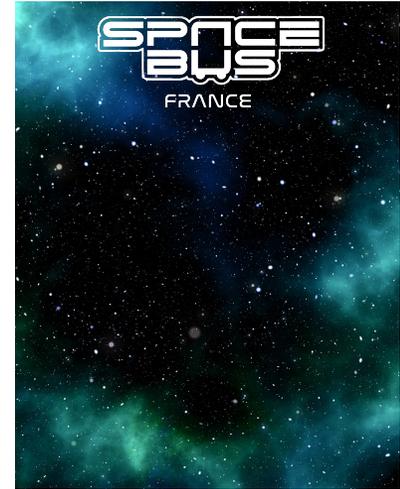
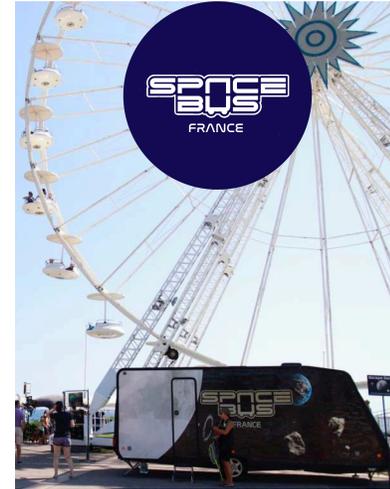
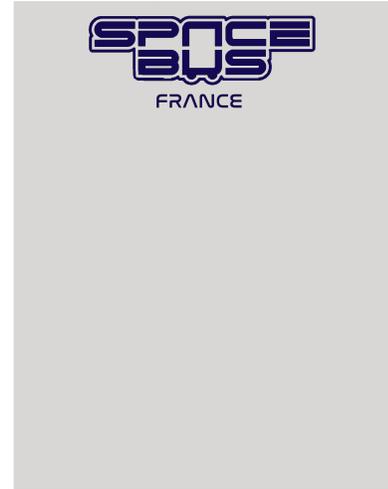
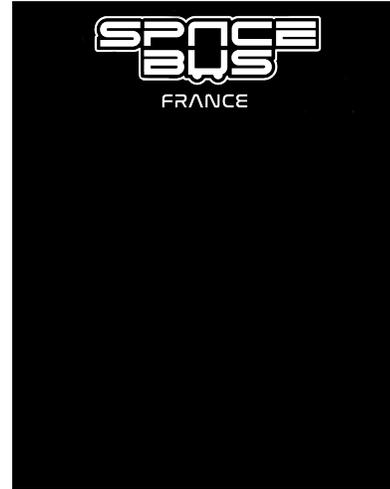
# UTILISATION ET INTERDITS

## Le fond

Le logo blanc est utilisé sur les fonds de couleurs foncées.

Le logo bleu est utilisé sur les fonds de couleurs claires.

Ils ne doivent pas être utilisés sur les fonds à motifs.



# SUPPORT DE COMMUNICATION

## Règles générales

Le logo SpaceBus France est toujours placé en haut au centre du support.

Le siège social et le numéro SIREN de l'association sont présents sur toutes les supports imprimés.

## Fond préconisé

Utiliser des couleurs sombres rappelant les couleurs de l'association.

Les éléments graphiques rappelant l'astronomie sont autorisés dans n'importe quelles couleurs tant que réalistes.

## Exemple flyer



## Exemple bannière réseaux sociaux



## Exemple affiche



# SUPPORT DE COMMUNICATION

## Formats préconisés pour les affiches

- Format A2 = 400x594 mm  
Orientation portrait
- Format A3 = 297x420 mm  
Orientation portrait

## Formats préconisés pour les flyers

- Format A6 = 105x148 mm  
Orientation portrait

## Formats préconisés pour les éditions

- Format A4 = 210x297 mm  
Orientation paysage ou portrait
- Usages conseillés = bilans, brochures, plaquettes de présentation

Exemple plaquette de présentation



Exemple affiche



# CAS DE PARTENARIAT

L'association SpaceBus France peut être amenée à établir des relations de partenariat et donc à transmettre son logo. Dans ce cas, le logo est toujours accompagné de sa charte graphique.

## SpaceBus France est à l'initiative ou co-initiateur d'un projet

Le logo de l'association obéit aux règles de la charte graphique.

Les logos de l'association et celui ou ceux des co-initiateurs sont positionnés en haut. Chaque logo est positionné de sorte à ce que la zone de protection soit respectée.

Le logo de l'association a toujours la même taille que les logos des co-initiateurs. Que la taille des logos soit régie par la charte de l'association ou celle de ses partenaires, cette règle reste invariable.

Les logos partenaires sont positionnés en bas.

## SpaceBus France est partenaire d'un projet

Le logo de l'association peut s'adapter aux règles graphiques de l'institution/organisation à l'initiative du projet. Cependant, certaines règles doivent être respectées :

- taille équivalente aux autres logos partenaires
- taille minimale du logo
- zone de protection
- respect des interdictions

## Exemples affiches

